

Praktikant/in Musik-Management & Tonträger-Vermarktung

Beginn: 09.01.2012 / 20.02.2012

Stellenbeschreibung:

Das Unternehmen „**MaM Music and Artist Management**“ nimmt Musiker verschiedener Genres (bspw. aus den Genres Rock/Pop, Alternative, Rap, TripHop u.W.) langjährig unter Vertrag und begleitet sie auf ihrem Weg zum Erfolg. Die Musiker werden an Medien, Tonträger und Konzertveranstalter vermittelt, wobei „MaM“ kontinuierlich mit externen Agenturen zusammenarbeitet, wie bspw. Promotion-Agenturen, Booking-Agenturen und Sponsoring-Agenturen. MaM versteht sich als Dienstleister für die Musiker & deren produzierter Musik, sowie der Kommerzialisierung auf dem Musikmarkt. Als Endkunde der Dienstleistung gilt der Musik-Konsument auf dem umsatzstarken Markt. Die spezifische Berufserfahrung des Gründers und der direkte Draht zu den Musikern, Medien, Agenturen & zur Musikindustrie machen das Management-Unternehmen schlagfertig. Im Weiteren bestehen internationale Geschäftsbeziehungen und tragen zur Reputation des Unternehmens bei.

Das 2010 gegründete und Haus eigene Label „**MaM Records**“ verzeichnet derweil sechs Digital- und zwei Handels-Releases. Der erste Vertriebserfolg gelang mit den MaM-Musikern The Love Bülow, die eine Amazon MP3 Top 10-Platzierung mit ihrem Debüt „Menschen sind wie Lieder“ im März 2011 in der Kategorie HipHop/Rap erreichten. Unter dem Firmendach „**MaM Music**“ werden die Vertragsmusiker zu „360 Grad“ betreut.

Wir suchen ab Januar u./o. Februar 2012 eine/n Praktikant/in mit Schwerpunkt:

Praktikant/in Musik-Management & Tonträger-Vermarktung

Deine Aufgaben:

- Anfertigung & Aktualisierungen von Presstexten
- Newsletter-Vorbereitung zu aktuellen Highlights an alle Partner
- Website-Aktualisierungen der Vertragskünstler
- Recherche & Akquise von Konzerten & Booking-Agenturen
- Dialog mit den beauftragten Partner-Agenturen & Medien (Print / Online / Radio / TV)
- Ständige Recherche nach geeigneten Locations in Deutschland & ganz Europa (gutes Englisch vorausgesetzt)
- Gagen-Verhandlungen & Gagen-Verträge (Einarbeitung durch MaM Music)
- CD-Bemusterungen an die Partner-Agenturen
 - inkl. Rohling-Einkauf und Stecktaschen-Bestückung

Unsere Anforderungen:

- Hochschul-Immatrikulation oder einschlägige Erfahrungen in den hier genannten Bereichen
 - Spezialisierungen in den Bereichen Musik-Marketing, Medien- u. Event-Management sind ideale Voraussetzungen für die Stellenbeschreibung

Unsere Anforderungen:

- Der sichere Umgang mit Text- und Tabellen-Verarbeitung wird vorausgesetzt
 - Office Windows / Mac
- Grundlegende Kenntnisse in der Programmiersprache
 - Text- und Bild-Bearbeitungen von Web 2.0 Portalen (myspace, Facebook, Websites, etc.) sind Bestandteil dieser Stelle
- Grundlegende Kenntnisse in der Bildbearbeitung
 - bspw. Adobe Creative Suite
- Gutes Englisch in Wort & Schrift
- Team-Fähigkeit
- Kreativität & sehr gutes Auffassungsvermögen
- Selbständiges Arbeiten
- Grundinteresse für moderne Musik (Rock, Pop, Rap, Electro)

Unser Angebot:

- Einblicke und Integration in die Musik- und Medien-Branche
- Interessanter Praktikumsplatz in einem Kultur begeisterten Umfeld
- Optimierung der Stellen-Grundkenntnisse

- Praktikums-Beginn: 09.01.2012 u./o. 20.02.2012
- Dauer: 3-6 Monate
- Standort: Berlin

Bist du interessiert an diesem spannenden Praktikum?

Dann freuen wir uns auf deine **vollständigen** Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Ausbildungszeugnis bzw. Hochschul-Immatrikulation, ggf. Praktikums- und Arbeitszeugnisse) per Mail-Bewerbung an: info@mam-music.de.

Für telefonische Rückfragen zur Stelle: 030 – 53 79 63 – 88.